Учёт готовой продукции (работ, услуг)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Понятие и оценка готовой продукции
2. Учёт выпуска и реализации готовой продукции
3. Отражение информации о продукции в отчётности

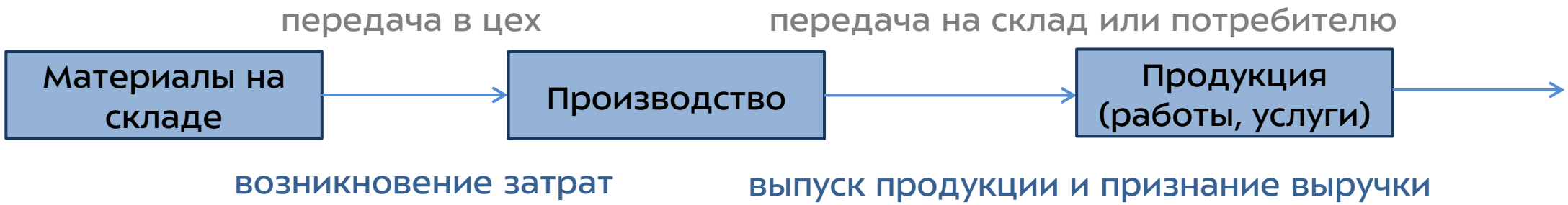
Вопрос 1. Понятие и оценка готовой продукции

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

ФСБУ 5/2019 «Запасы»

в части учёта полезного результата производственной деятельности

Материальные результаты		Не материальные результаты	
Готовая продукция	Товары	Работы	Услуги
могут быть накоплены процесс реализации не совпадает с процессом выпуска учитываются на сч. 43 и 41		не могут быть накоплены процесс их реализации совпадает с процессом производства учитываются как затраты на сч. 20 и 23	



SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Готовая продукция – конечный результат производственного цикла, технические и качественные характеристики которого соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, предназначенный для продажи в ходе обычной деятельности организации

данный актив для признания в учёте должен быть передан под отчёт материально-ответственному лицу или заказчику

исключение составляют объекты, которые не могут быть переданы в места хранения по техническим причинам

Товары – материальные ценности, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности организации

Работы и услуги – стоимость работ (строительно-монтажных, проектных, ремонтных, инжиниринговых и др.) и услуг (консультационных, информационных, транспортных и др.).

Оценка продукции (работ, услуг)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

фактическая себестоимость (полная и неполная)	нормативная себестоимость (полная и неполная)
применяется при единичном или мелкосерийном производстве, а также при выпуске массовой продукции ограниченной номенклатуры	применяется в отраслях с массовым и серийным характером производства с большой номенклатурой готовой продукции

Не включаются в стоимость продукции (работ, услуг)

а) сверхнормативный расход сырья, потери, брак
б) чрезвычайные затраты
в) обесценение других активов
г) управленческие расходы
д) расходы на хранение
е) расходы на рекламу и продвижение продукции
ж) иные затраты, не являющиеся необходимым

Вопрос 2. Учёт выпуска и реализации готовой продукции

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Выпуск — изменение формы и стоимости запаса, признание в учёте нового вида активов — переход из производства в места хранения (склад)

Упрощённый порядок — одно действие – две операции (выпуск и продажа продукции)

Традиционный порядок — одно действие – одна операция (отдельно выпуск, отдельно продажа)

С учётом разниц — два действия – одна операция (выпуск по факту, признание по норме)

Операции по выпуску продукции

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

№	Хозяйственная операция и документы	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
1	Принята из производства на склад готовая продукция (накладная на передачу продукции, справка-расчёт)	43	20
2а	Отражён выпуск продукции (фактические затраты) (справка-расчёт)	40	20
2б	Отражён выпуск продукции (нормативные затраты) (накладная на передачу продукции, справка-расчёт)	43	40
3	Списана разница фактической и нормативной стоимости (перерасход – ФС > НС) (справка-расчёт, регламентная операция в конце месяца)	90	40
4	Списана разница фактической и нормативной стоимости (экономия – ФС < НС) (справка-расчёт, регламентная операция в конце месяца)	90	40

Операции по продаже

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

№	Хозяйственная операция и документы	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
1а	Отражена выручка от продажи товаров, продукции или услуг (товарная накладная, акт или УПД)	62	90
1б	Отражена НДС по проданной продукции (УПД или счёт-фактура)	90	68
1в	Списана стоимость проданной продукции или товаров (товарная накладная, акт или УПД)	90	43 41
	Списана стоимость оказанных услуг, выполненных работ (акт или УПД)	90	20 23
2	Списаны коммерческие расходы на реализацию (справка-расчёт, регламентная операция при закрытии месяца)	90	44
3	Отгружена продукция, по которой право собственности не перешло к покупателю (накладная на передачу материальных ценностей)	45	43
4	Списана стоимость проданной продукции или товаров после перехода права собственности (товарная накладная или УПД)	90	45

Вопрос 3. Отражение информации о продукции в отчётности

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

